



linik.tv

Sozialunternehmen
NEUE ARBEIT gGmbH
linik.tv
Gottfried-Keller-Str. 18 c
70435 Stuttgart

www.kliniktv.de

Kontakt:
Jürgen Eberl
Tel.: 0711.273 01-132
Fax: 0711.273 01-166
jeberl@neuearbeit.de

Preiswert wie kein anderes Programm.

linik.tv ist für die Patienten kostenlos, steht auf dem Programmplatz Nr. 1 und ist nicht nur deshalb stark gefragt. Engagierte Reportagen und die hohe Kontaktqualität sind unser großes Plus. Dabei senden wir alle Werbeformen wie den 20-Sekunden-Spot, das TV-Standbild oder das TV-Magazin unter Ihrem Namen zu konkurrenzlos günstigen Preisen (siehe Mediadaten auf unserer Homepage). Und selbstverständlich produzieren wir für Sie alle Werbeformen in Ihrem Auftrag.

Wir fordern keine Mindestbelegung, keine Mindestlaufzeit, kein Mindestbuchungsvolumen.

Besuchen Sie uns auf unserer Homepage oder rufen Sie uns an. Wir freuen uns darauf, Sie kennen zu lernen und sehen einer Partnerschaft mit Spannung entgegen.

offizieller Medienpartner von:



Diakonie 
Katastrophenhilfe

Brot
für die Welt

www.neuearbeit.de

linik.tv
Abteilung der

NEUE ARBEIT 
Sozialunternehmen NEUE ARBEIT gGmbH

Die Alternative zum klassischen TV

Immer auf Empfang. Immer auf Programmplatz Nr. 1



Der sozialste TV-Sender im Land.

linik.tv macht Programm für die Kliniken des Stuttgarter Klinikums und für weitere Krankenhäuser.

linik.tv ist ein Projekt des Sozialunternehmens NEUE ARBEIT gGmbH, einem führenden diakonischen Unternehmen und Tochter von eva, der Evangelischen Gesellschaft e.V. mit Sitz in Stuttgart. Seit 2006 ist klinik.tv erfolgreich auf Sendung.

linik.tv setzt im sozialen Bereich Maßstäbe durch Aus- und Weiterbildung und Betreuung. Denn wir bieten langzeitarbeitslosen Menschen oder Menschen mit Behinderungen die Chance, beruflich durchzustarten, zum Beispiel als Videojournalist, Kameramann oder Cutter. Das und noch viel mehr macht klinik.tv zu einem einzigartigen Projekt, das den Mitarbeitern Chancen, Hoffnung und Perspektiven vermittelt.



Wir senden, was interessiert.

Menschen, die im Krankenhaus liegen, wollen auch am Leben rund um die Klinik teilhaben können. Da liegt es nah, Nachrichten mit starkem regionalem Bezug und Reportagen über den Klinik-Alltag zu senden. klinik.tv ist direkt am Puls der Zuschauer. Mit engagierten Beiträgen, wie z. B. den Chefarzt-Portraits, sind wir regelmäßig „on air“. Auch das soziale Leben und der Kulturbetrieb der Region dürfen auf dem Bildschirm nicht fehlen.



linik.tv geht auf die Bedürfnisse der Menschen ein und ist deshalb immer attraktiv. Dadurch können wir auf regionaler Ebene mehr leisten als jeder konventionelle TV-Sender – nämlich Emotionen gezielt transportieren. Ganz im Sinne Ihrer Werbung. Denn interessierte Patienten schauen zu.

